

# METIERS DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Fiche établies par le groupe de travail « Métiers » de la FéPIE,  
Sous la direction de M. Jean-Bernard Pinatel, Président de Datops Consulting

Juin 2005



<b>Veilleur</b>	Cœur de métier IE : 1
<b>Auteurs :</b> JB Pinatel (Datops)	
<b>Contributeurs :</b>	
<b>Mots-clés associés :</b> Recherche d'information, documentation, observation économique, chargé d'études, analyste	
<b>Nom des professionnels représentatif de ce métier :</b> International : France : veilleur, chargé de veille, chef de projet de veille	
<b>Description synthétique :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La veille est une activité continue et en grande partie itérative visant à rechercher des informations sur des thématiques ou des acteurs donnés. Elle implique une surveillance systématique et dans la durée d'un volume de sources qualifiées et choisies en fonction de l'objet à surveiller. La permanence de la veille est facilitée par l'utilisation de logiciels spécialisés. Le but de la veille est de détecter le plus tôt possible les risques ou les opportunités et d'en suivre les évolutions.</li><li>• On distingue la veille documentaire (veille passive au sens de l'AFNOR, terme sur lequel il existe un consensus au sein du groupe pour le faire modifier) qui se limite à la surveillance de sources papier et électroniques publiques gratuites ou payantes et la veille active qui consiste à aller recueillir de l'information ouverte mais non publique dans des lieux (salons, conférences, etc.) ou auprès de personnes (interviews).</li></ul>	
<b>Description détaillée :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La veille consiste à réaliser un ensemble de tâches de recherche/surveillance d'informations selon le processus suivant (cycle de l'information) :</li><li>• Étape 1. Expression des besoins : définir les axes de veille, en adéquation avec les besoins des utilisateurs (relation client/fournisseur interne) en vue de la rédaction d'un plan de veille (recherche, questions, sources, rôles, problématiques, axes...).</li><li>• Étape 2 : Recherche d'informations (Surveillance) :<ul style="list-style-type: none"><li>○ Déterminer les méthodologies de collecte et de recherche, ainsi que les modes et les supports de diffusion.</li><li>○ Identifier, qualifier, sélectionner et valider les sources d'information utiles aux axes de veille.</li></ul></li><li>• Étape 3 : Traitement de l'information : validation par des experts, synthèse, analyse, mise en perspective.</li><li>• Étape 4 : Diffusion d'information : diffuser, communiquer les informations. Animer une communauté, un réseau, coordonner les différentes activités de veille, capitaliser les résultats issus de la veille et des expertises.</li><li>• Boucle de retour : Évaluer, réorienter, affiner, approfondir les axes de veille et les ressources, en fonction d'objectifs évolutifs et/ou ponctuels.</li></ul>	
<b>Compétences distinctives (Ce qu'un spécialiste de ce métier doit savoir faire) :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Savoir définir et mettre en place un plan de veille, appréhender les problématiques et enjeux stratégiques de l'entreprise ou de l'organisation.</li><li>• Connaître et savoir exploiter les sources documentaires et les réseaux humains (sources vivantes), maîtriser les techniques d'interview et communiquer à bon escient.</li></ul>	



- Connaître et savoir utiliser les logiciels spécialisés
- – Savoir présenter l'information (bulletins ou rapports de veille) et la diffuser au besoin aux moyens d'outils informatiques

**Livrables :**

Portail de veille, alertes, bulletins de veille, rapport de veille, synthèses, monographies

**Positionnement par rapport au cœur de métier IE (de 1 à 3 par valeur décroissante) :**

Cœur de métier IE	<input type="text" value="1"/>	Ancienneté du métier	du	<input type="text" value="2"/>	Nombre d'intervenants	<input type="text" value="1"/>	Poids économique	<input type="text" value="1"/>
-------------------	--------------------------------	----------------------	----	--------------------------------	-----------------------	--------------------------------	------------------	--------------------------------

**Volumétrie du nombre de professionnels en France :**

Moins de 20	<input type="text"/>	De 20 à 50	<input type="text"/>	De 50 à 200	<input type="text"/>	Plus de 200	<input type="text"/>
-------------	----------------------	------------	----------------------	-------------	----------------------	-------------	----------------------

**À ne pas confondre avec :****Débats internes & questions en suspens :**

Profession réglementée : Oui  Non   
n

**Commentaire :****Association dans lesquelles cette expertise est représentée :****Références :**



<b>Influence</b>	Cœur de métier IE :
<b>Auteurs :</b>	
<b>Contributeurs :</b>	
<b>Mots-clés associés :</b> Communication institutionnelle, normalisation, réglementation, Communication de crise, désinformation, corruption, manipulation, propagande	
<b>Nom des professionnels représentatif de ce métier :</b> International : France : Lobbyistes, spécialistes de la gestion de crises, agences de communication, attachés de presse	
<b>Description synthétique :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• L'influence est le processus qui, à l'initiative d'un organisme, vise à modifier favorablement les interactions de celui-ci avec son environnement (Revue d'Intelligence économique n° 5 - octobre 1999).</li><li>• Il s'agit d'une démarche volontaire, relevant de la stratégie de l'entreprise et mettant en œuvre des moyens et procédés relevant essentiellement des sciences de la communication.</li><li>• Il ne s'agit pas à proprement parler d'un métier, mais au mieux d'une fonction répartie entre plusieurs acteurs et nécessitant une coordination serrée au niveau de la DG.</li></ul>	
<b>Description détaillée :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Il s'agit d'une action visant à appuyer le déploiement de la stratégie de l'entreprise dans son ensemble. L'influence est menée soit directement par la Direction générale et les membres du Comité de Direction par l'intermédiaire de leurs propres réseaux, soit par le Conseil d'administration et ses partenaires (investisseurs...), soit par l'intermédiaire d'un chargé de communication qui utilisera les relais de :<ul style="list-style-type: none"><li>• Cabinets spécialisés en communication,</li><li>• Spécialistes du lobbying,</li><li>• La participation à des organismes de normalisation ou de réglementation,</li><li>• Les membres de l'entreprise en contact professionnel avec la concurrence, les clients, les institutions...</li></ul></li></ul>	
<b>Compétences distinctives (Ce qu'un spécialiste de ce métier doit savoir faire) :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Anticiper les besoins en communication ou les interventions destinées à appuyer la stratégie globale de l'entreprise,</li><li>• Identifier et animer les réseaux d'accès aux décideurs politiques, aux organismes de réglementation et de normalisation,</li><li>• Participer à des groupes de travail de réglementation ou de normalisation,</li><li>• Mettre en place et animer une cellule de crise en réaction à une atteinte portée à l'image ou aux métiers de l'entreprise,</li><li>• Mener ou participer à une opération de négociation ou de médiation.</li></ul>	
<b>Livrables :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Plans de communication et d'action – sur l'image, les produits, les process...</li><li>• Communiqués vers des destinataires ciblés,</li><li>• Gestion des cellules de crise (riposte aux actions de désinformation et d'atteinte à l'image).</li></ul>	
<b>Positionnement par rapport au cœur de métier IE (de 1 à 3 par valeur décroissante) :</b>	



Cœur de métier IE	<input type="checkbox"/>	Ancienneté du métier	du	<input type="checkbox"/>	Nombre d'intervenants	<input type="checkbox"/>	Poids économique	<input type="checkbox"/>
<b>Volumétrie du nombre de professionnels en France :</b>								
Moins de 20	<input type="checkbox"/>	De 20 à 50	<input type="checkbox"/>	De 50 à 200	<input type="checkbox"/>	Plus de 200	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>À ne pas confondre avec :</b>								
<b>Débats internes &amp; questions en suspens :</b>								
Profession réglementée : Oui <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>								
Commentaire :								
Association dans lesquelles cette expertise est représentée :								
Références :								



<b>Éditeur de logiciels IES (veille, collaboratif)</b>		Cœur de métier IE :		2			
<b>Auteurs :</b> Laurence Marcelli (iScope)							
<b>Contributeurs :</b> Jean-Bernard Pinatel (Datops) ; Pascal Janer (Arisem) ; Fabienne Issot-Sergent (Arisem)							
<b>Mots-clés associés :</b> veille automatisée, travail collaboratif, agents intelligents							
<b>Nom des professionnels représentatif de ce métier :</b> International : France :							
<b>Description synthétique :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'édition de logiciels d'IES vise à automatiser les tâches de collecte, de classement/recherche et de diffusion de l'information pertinente pour systématiser la surveillance et libérer du temps pour l'activité humaine d'investigation et d'analyse. Les éditeurs de logiciels conçoivent, développent et commercialisent des solutions répondant à la problématique de mise en œuvre de l'IES en milieu professionnel.</li> </ul>							
<b>Description détaillée :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les fonctionnalités principales assurées en tout ou partie par les logiciels de veille sont les suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>Surveillance de sources, à la périodicité choisie</li> <li>Collecte d'informations sur sources ouvertes ou payantes</li> <li>Détection des évolutions de l'information</li> <li>Détection de nouvelles sources</li> <li>Archivage « intelligent »</li> <li>Recherche et/ou filtrage intelligent (linguistique, sémantique, statistique...) de l'information</li> <li>Classement automatisé et personnalisable</li> <li>Restitution et mise à disposition de l'information pertinente : portail, alerte...</li> <li>Travail collaboratif, échanges et remontées d'informations.</li> </ul> </li> </ul>							
<b>Compétences distinctives (Ce qu'un spécialiste de ce métier doit savoir faire) :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement informatique</li> <li>Capacité de maintenance et support client.</li> <li>Connaissance des procédures de veille et des processus d'IES</li> <li>Technologies maîtrisées dans le domaine du traitement de l'information textuelle.</li> </ul>							
<b>Livrables :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logiciels d'IES (solution serveur ou monoposte, portail Internet, offre ASP)</li> <li>Portail collaboratif</li> <li>Maintenance et support</li> <li>Service d'accompagnement (paramétrage, transfert de compétences, TMA)</li> </ul>							
<b>Positionnement par rapport au cœur de métier IE (de 1 à 3 par valeur décroissante) :</b>							
Cœur de métier IE	<input type="text" value="1"/>	Ancienneté métier	du <input type="text" value="1"/>	Nombre d'intervenants	<input type="text" value="2"/>	Poids économique	<input type="text" value="1"/>
<b>Volumétrie du nombre de professionnels en France :</b>							
Moins de 20	<input checked="" type="checkbox"/>	De 20 à 50	<input type="checkbox"/>	De 50 à 200	<input type="checkbox"/>	Plus de 200	<input type="checkbox"/>



<b>À ne pas confondre avec :</b> Éditeur généraliste
<b>Débats internes &amp; questions en suspens :</b>
<b>Profession réglementée :</b> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
<b>Commentaire :</b>
<b>Association dans lesquelles cette expertise est représentée :</b>
<b>Références :</b>



<b>FORMATEUR EN IE</b>		Cœur de métier IE :					
<b>Auteurs :</b>							
<b>Contributeurs :</b>							
<b>Mots-clés associés :</b>							
<b>Nom des professionnels représentatif de ce métier :</b>							
<b>Description synthétique :</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionnel de l'IE participant à la transmission de savoirs et de connaissances spécifiques dans le cadre de la formation professionnelle</li> </ul>							
<b>Description détaillée :</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un formateur en IE est avant tout un praticien de son métier, possédant une expérience et une notoriété lui permettant de former des professionnels à une approche complémentaire ou à développer leurs connaissances dans un domaine spécifique.</li> <li>• La formation à l'IE est une démarche volontaire de l'entreprise, dans le cadre d'une action collective. Elle ne doit pas être confondue avec les formations universitaires de haut niveau, objet du référentiel récemment publié, et qui font appel à des universitaires – parfois également praticiens, mais essentiellement théoriciens de l'IE – et dont les bénéficiaires sont des étudiants en recherche d'une qualification personnelle spécialisée.</li> <li>• Ces formations peuvent être à vocation généraliste (sensibilisation à la démarche, information dans le cadre d'une action en préparation), soit spécialisée (information et désinformation, techniques de veille et d'analyse, recherche d'opportunités, identification de menaces, etc.).</li> <li>• Les formateurs : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Peuvent intervenir dans le cadre de formations intra ou inter entreprises,</li> <li>○ Peuvent être appelés pour des missions ponctuelles de sensibilisation-formation,</li> <li>○ Peuvent appartenir à l'entreprise elle-même.</li> </ul> </li> </ul>							
<b>Compétences distinctives (Ce qu'un spécialiste de ce métier doit savoir faire) :</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posséder parfaitement son métier, y avoir réfléchi, éventuellement publié,</li> <li>• Maîtriser les techniques de communication et de pédagogie nécessaire à la bonne transmission des connaissances,</li> <li>• Connaître la démarche d'IE dans son ensemble et être en mesure de se raccrocher à une base théorique cohérente.</li> </ul>							
<b>Livrables :</b>							
Cours, séminaires							
<b>Positionnement par rapport au cœur de métier IE (de 1 à 3 par valeur décroissante) :</b>							
Cœur de métier IE	2	Ancienneté du métier	3	Nombre d'intervenants	3	Poids économique	3
<b>Volumétrie du nombre de professionnels en France :</b>							
Moins de 20		De 20 à 50		De 50 à 200		Plus de 200	
<b>À ne pas confondre avec :</b>							
Enseignant spécialisé dans le cadre d'un enseignement universitaire							
<b>Débats internes &amp; questions en suspens :</b>							



Profession réglementée : Oui	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Commentaire :			
Association dans lesquelles cette expertise est représentée :			
Références :			



<b>Conseil en Intelligence Économique et stratégique (IES)</b>	Cœur de métier IE : 1
<b>Auteurs :</b> Laurent Hasid (Intellecto)	
<b>Contributeurs :</b> Dominique Fonvielle	
<b>Mots-clés associés :</b> Problématiques décisionnelles, méthodologie, cadre de cohérence, cycle de l'information, conduite du changement, travail collaboratif	
<b>Nom des professionnels représentatif de ce métier :</b> International : France :	
<b>Description synthétique :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Le conseil en IES consiste en l'accompagnement des entreprises dans la mise en place de processus de management de l'information et de l'expertise venant en appui à la décision stratégique des dirigeants et visant à l'accompagnement des équipes sur les projets de développement.</li></ul>	
<b>Description détaillée :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Le conseil en IES propose des méthodologies de management de l'information et de l'expertise (comme le cycle de l'information) permettant aux dirigeants et aux équipes de concentrer leurs efforts sur une logique de résultats. L'IES apparaît comme l'une des dimensions transversales de tout processus qui implique des problématiques décisionnelles et la mobilisation de moyens complexes. Le travail réalisé sur les processus d'IES doit donc aboutir à un impact visible pour les dirigeants et pour les équipes.</li><li>Impacts visibles pour les dirigeants :<ul style="list-style-type: none"><li>Donner aux dirigeants une meilleure visibilité sur les orientations possibles et les prises de décision qui en découlent.</li><li>Réduire l'incertitude en éclairant les problématiques de choix grâce aux informations validées.</li><li>Identifier les événements présentant un impact sur l'entreprise et ses marchés et en déduire les menaces et des opportunités.</li><li>Faire du management de l'information une composante des différents processus de l'entreprise et de pilotage des équipes opérationnelles.</li></ul></li><li>Impacts visibles pour les équipes :<ul style="list-style-type: none"><li>Disposer d'un cadre de cohérence de toutes les actions opérationnelles de recherche d'informations et d'expertises.</li><li>Avoir plus de visibilité sur le contenu des actions de collecte d'information et d'expertise à réaliser sur le terrain.</li><li>Inscrire le travail opérationnel dans un processus. Faire de l'apport d'information et d'expertise une source d'apprentissage et de professionnalisation des équipes.</li><li>Disposer d'un instrument de dialogue avec la hiérarchie.</li></ul></li><li>Ce travail peut déboucher sur la mise en place de plateforme de travail collaboratif qui intègre des méthodologies d'IES.</li></ul>	
<b>Compétences distinctives (Ce qu'un spécialiste de ce métier doit savoir faire) :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Compréhension des enjeux stratégiques des entreprises,</li><li>Capacité à modéliser des processus en adéquation avec les acquis et la culture de l'entreprise,</li></ul>	



- Conduite du changement & capacité de professionnalisation des dirigeants et des équipes,
- Capacité de dialogue avec les dirigeants et avec les équipes (plusieurs niveaux hiérarchiques),
- Analyse stratégique (matrices stratégiques, analyse du jeu des acteurs, etc.)

**Livrables :**

- Méthodologie d'IES qui serve de cadre de cohérence de l'ensemble des actions de recherche d'information et d'expertise,
- Des produits d'information à valeur ajoutée qui viennent en appui de la prise de décision stratégique,
- Démarche d'assurance-qualité qui place le processus d'IES dans une courbe d'apprentissage.

**Positionnement par rapport au cœur de métier IE (de 1 à 3 par valeur décroissante) :**

Cœur de métier IE	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Ancienneté du métier	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Nombre d'intervenants	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	Poids économique	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
-------------------	---------------------------------------	----------------------	----------------------------	---------------------------------------	-----------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------

**Volumétrie du nombre de professionnels en France :**

Moins de 20	<input checked="" type="checkbox"/>	De 20 à 50	<input type="checkbox"/>	De 50 à 200	<input type="checkbox"/>	Plus de 200	<input type="checkbox"/>
-------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------

**À ne pas confondre avec :**

**Débats internes & questions en suspens :**

Profession réglementée : Oui  No   
n

**Commentaire :**

**Association dans lesquelles cette expertise est représentée :** SYNTEC ?

**Références :** « IE : outils et méthodes développés en PMI » Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie



<b>Protection du patrimoine informationnel</b>	Cœur de métier IE : 2								
<b>Auteurs :</b> Élisabeth Rodrigues (GCIC)									
<b>Contributeurs :</b>									
<b>Mots-clés associés :</b> RIE (Responsable IE), Risk Manager									
<b>Nom des professionnels représentatif de ce métier :</b> International : France : Fonction récemment créée au sein de grands comptes internationaux (Total...)									
<b>Description synthétique :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le RIE (ou DIE) assure la cohésion entre l'IE et la protection de l'information.</li> <li>À ce titre, il a vocation à mettre en place et maintenir un dispositif de protection de l'information, détenue ou produite par l'entreprise ou l'organisation, afin de donner à ses dirigeants : <ul style="list-style-type: none"> <li>Une vision globale du patrimoine informationnel</li> <li>Une connaissance des risques potentiels dus à des failles de sécurité</li> <li>- Les moyens d'agir pour améliorer la protection du patrimoine informationnel.</li> </ul> </li> </ul>									
<b>Description détaillée :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Centraliser, contrôler, ou coordonner en réseau, la sécurité de l'information, éclatée à différents niveaux de l'entreprise ou de l'organisation, voire externalisée : sécurité des biens immatériels, gestion des actifs immatériels et numériques, sécurité informatique, contrôle interne (<i>risk management</i>, procédures internes, lutte contre la fraude et sécurité financière, en application de la Loi de Sécurité Financière), sécurité juridique, relations humaines et sociales (RSE ou « Responsabilité Sociale d'Entreprise »), communication et protection de l'image... Par ex. : Responsable juridique, juriste en PI, brand manager, DRH, DAF, DirCOM, responsable de la RSE, office manager, RSSI, spécialiste R &amp; D et brevets, records manager/archiviste, etc.</li> <li>Préconiser, faire valider, harmoniser, corriger, décider les actions des différents intervenants au titre de la sécurité du patrimoine informationnel.</li> </ul>									
<b>Compétences distinctives (Ce qu'un spécialiste de ce métier doit savoir faire) :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place et faire appliquer des procédures, savoir accompagner des équipes hétérogènes</li> <li>Prévenir les risques générés par les défaillances ou nuisances informationnelles, en accord avec la politique de gestion des risques (s'il y a lieu).</li> <li>Animer les actions communes ou respectives des services et personnes en charge de la sécurité de l'entreprise, aux intérêts et préoccupations divergents.</li> </ul>									
<b>Livrables :</b> Plan d'action pour la mise en place, recommandations, <i>reporting</i> d'actions correctives aux DG et équipes concernées, bilan et objectifs d'amélioration en fonction des besoins...									
<b>Positionnement par rapport au cœur de métier IE (de 1 à 3 par valeur décroissante) :</b>									
Cœur de métier IE	1	Ancienneté du métier	1	Nombre d'intervenants	2	Poids économique	1		
<b>Volumétrie du nombre de professionnels en France :</b>		Moins de 20	<input type="checkbox"/>	De 20 à 50	<input type="checkbox"/>	De 50 à 200	<input type="checkbox"/>	Plus de 200	<input type="checkbox"/>
<b>À ne pas confondre avec :</b> <i>Knowledge Management</i>									
<b>Débats internes &amp; questions en suspens :</b> Sécurité du Système d'Information (SSI) ; <i>risk Management</i>									



<b>Profession réglementée :</b> Oui <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> n <input type="checkbox"/>
<b>Commentaire :</b>
<b>Association dans lesquelles cette expertise est représentée :</b>
<b>Références :</b> Normes Qualité ISO pour la mise en place de procédures (gestion documentaire de l'Assurance Qualité)



<b>Étude IE : traitement de l'information à haute valeur ajouté</b>		Cœur de métier IE : 2	
<b>Auteurs :</b>			
<b>Contributeurs :</b>			
<b>Mots-clés associés :</b> Investigation, animateur de réseaux, enquête de terrain			
<b>Nom des professionnels représentatif de ce métier :</b>			
International :			
France :			
<b>Description synthétique :</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activité qui consiste à concevoir, au profit du client, un plan de recherche (programme de recueil) des informations, obtenues à partir de personnes morales ou physiques agréées, et/ou par des recherches documentaires puis à les analyser et valider afin de lui apporter une aide à la décision</li> </ul>			
<b>Description détaillée :</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ces professionnels animent et développent des réseaux d'experts, réalisent des enquêtes de terrain dans les salons, les entreprises, etc., et peuvent faire travailler des ARP. Ils analysent ensuite l'information recueillie, la valident et présentent aux clients des synthèses offrant une véritable aide à la décision.</li> <li>• Ces études portent généralement sur les termes suivants : les concurrents, les marchés (appels d'offre, etc.), les fraudes, internes et externes, les marchés parallèles, la contrefaçon, le blanchiment, les contentieux, les rapprochements, acquisitions, etc.</li> </ul>			
<b>Compétences distinctives (Ce qu'un spécialiste de ce métier doit savoir faire) :</b>			
Concevoir et conduire un plan de recherche (en France et à l'international)			
Animer et développer un réseau humain			
Maîtriser les techniques d'entretien			
Rechercher l'information auprès des sources ouvertes			
Vérifier, recouper et valider l'information			
Analyser l'information			
Faire la synthèse et rédiger des livrables utiles au client			
<b>Livrables :</b>			
Rapport de mission			
Compte-rendu d'entretiens			
<b>Positionnement par rapport au cœur de métier IE (de 1 à 3 par valeur décroissante) :</b>			
Cœur de métier IE	1	Ancienneté du métier	1
		Nombre d'intervenants	2
		Poids économique	1
<b>Volumétrie du nombre de professionnels en France :</b>			
Moins de 20	<input type="checkbox"/>	De 20 à 50	<input type="checkbox"/>
		De 50 à 200	<input type="checkbox"/>
		Plus de 200	<input type="checkbox"/>
<b>À ne pas confondre avec :</b>			
DéTECTIVES privés, enquêtes pour particuliers, enquêtes de voisinage, filatures			
<b>Débats internes &amp; questions en suspens :</b>			
Comment la distinguer sans ambiguïté des ARP ?			
<b>Profession réglementée :</b> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>			



**Commentaire :**

**Association dans lesquelles cette expertise est représentée :** FNPIE ou ARP ?

**Références :**

